

# 工作简报

2021 年第 146 期

贵州交建集团团委

2021 年 12 月 6 日



## 子集团路桥集团团委开展“青春建功新时代 争当路桥好青年”第一期“青年论坛”活动

为进一步搭建公司青年职工展示交流平台，碰撞思想火花，引领青年进步，促进青年学习，增长青年才干，激励青年奉献，12月3日下午，子集团路桥集团团委开展第一期“青年论坛”活动。路桥集团党委副书记、工会主席、监事会主席崔文武出席活动并作点评讲话。本部团委委员，各分子公司团支部书记及团员青年参加活动。

围绕活动主题，6名新员工代表畅谈入职以来的成长与收获，遇到的问题与困惑，以及对未来的规划和展望。与会领导同事认真倾听青年员工心声，结合自身经历及工作经验，从心态调整、职业定位、品性锤炼、为人处世、坚持学习等几个方面与青年员工充分互动交流，详细解答他们的困惑，

并对他们提出殷切期望。活动现场气氛热烈，大家畅所欲言，围绕公司“青蓝工程”培养和考核方式进行深入探讨，提出了具有针对性和操作性的意见建议。

崔文武在点评讲话中对第一期青年论坛的成功举办表示祝贺，对6名青年员工入职以来的工作和成长表示肯定，鼓励青年员工坚持立足岗位增长才干，勇挑企业发展的重担，成就自己的青春梦想。

崔文武指出，集团公司党委十分关心青年员工的成长成才，高度重视青年人才培养工作，“青年论坛”是为公司广大青年职工搭建的又一个碰撞思想、展示风采、提升能力的平台，要不断提升论坛影响力，提高青年参与度，切实将论坛办实办好办出路桥特色，为公司高质量发展汇聚青春力量。

崔文武强调，一是主题要再聚焦。集团团委要通过一线调研、问卷调查等方式了解掌握青年职工的关注关切，同时围绕公司“十四五”发展规划，结合党建融入中心、“三化管理”、安全生产等重点工作，精心策划论坛主题，确保与公司实际贴合更加紧密。

二是形式要更灵活。各基层团组织要积极参与，大胆创新，为进一步丰富活动形式、提升活动效果凝聚众智，汇聚合力。要针对青年特点和行业实际，探索采取“线上+线下”等方式，带动更多一线青年职工参与其中。

三是成果要重转化。要将论坛打造成集团党委倾听青年心声，凝聚青年智慧，发现青年人才的重要平台，认真梳理研究青年职工提出的意见建议，为公司“十四五”规划落地

见效汇聚青年智慧和力量。

四是品牌要强打造。要将“青年论坛”作为团建品牌建设的重要载体，不断丰富活动内涵，提高团青工作的影响力，进一步发挥好团组织作为党委联系青年职工的桥梁和纽带作用。



活动现场



团员青年互相交流